Chargé(e) de communication graphique et digitale de la ville de Louviers

Description

Sous la responsabilité du directeur de la communication et de l'événementiel, en lien direct avec deux membres de l'équipe (1 chargée de comm et 1 graphiste), vous ferez rayonner la ville de Louviers par la mise en valeur des actions des directions qui l'anime auprès du grand public.

Vous êtes chargé.e de la l'élaboration et du suivi du plan de communication, de la réalisation graphique des supports/outils de communication print et web, de la mise en scène de l'image et de l'information sous une forme écrite, graphique et digitale. Vous travaillez de façon transversale sur l'ensemble des compétences de la collectivité avec en ligne de mire le sens du service public. Vous êtes rigoureux.se et organisé.e, curieux.se et créatif.ve. Force de proposition, vous savez travailler en équipe (multiples interlocuteurs internes et externes) comme en autonomie.

Missions

Comme un.e chargé.e de com digitale expérimenté.e, vos missions vous permettent de toucher à tous les aspects de la communication interne et externe de la collectivité territoriale. À ce titre, vous :

- Communication institutionnelle : création de supports variés (présentation, infographie...). Relecture des supports avant diffusion.
- Animez la présence de la Ville de Louviers sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn) grâce à une bonne connaissance de votre environnement professionnel et des enjeux de la collectivité ainsi qu'une certaine maîtrise des stratégies de contenu sur les différents médias sociaux, réalisation de contenus originaux (design et rédactionnel).
- Réalisez des spots en *motion design* pour les panneaux digitaux de la ville et pour le web (via After Effect).
- Participez activement à l'animation du site Internet : choix des actus à mettre en ligne, mise à jour régulière et évolution des pages rubrique et agenda…
- Production de vidéos institutionnelles pour diffusion différées et live sur les réseaux sociaux.
- Co-gérez la conception des outils print : conception, création d'accroches visuelles, maquettage (brochures, flyers, etc.) et digital en lien avec les différents prestataires : agences, graphistes, imprimeurs… ou en les réalisant vous-même.
- Contribuez à la gestion de la banque d'images : prises de vues, gestion et archivage de la photothèque
- Assurez une veille graphique : mener une veille créative et digitale pour être force de proposition.
- Contribuez à l'organisation des événements institutionnels de la Ville de Louviers.

Profil

D’une formation supérieure en communication ou en graphisme, vous avez une expérience antérieure dans un poste similaire dans une collectivité, en freelance ou en agence.

Savoir-faire :

- Conception de contenus graphiques adaptés aux publics ciblés
- Maîtrise des outils bureautiques, de PAO et de conception graphique (Suite Adobe, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effect...)
- Maîtrise des outils de communication digitaux - réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube ; LinkedIn)

Savoir-être :

- Capacité à travailler en équipe de manière solidaire et à collaborer à l'activité de la collectivité dans un esprit de polyvalence, et dans une logique de transversalité des tâches.
- Sens de l'organisation, anticipation, hiérarchisation des priorités.
- Capacité à gérer plusieurs demandes simultanément ou des urgences.
- Créativité et potentiel artistique.
- Orthographe irréprochable.
- Disponibilité, écoute et discrétion.

Synthèse

Poste à pourvoir le 01.12.2022
Date limite de candidature le 30.11.2022

Emploi permanent - création d'emploi
Grades recherchés : Rédacteur, Rédacteur principal de 2ème classe, Rédacteur principal de 1ère classe, Technicien, Technicien principal de 1ère classe, Technicien principal de 2ème classe

Envoyez votre candidature à communication@ville-louviers.fr